

令和6年8月28日

浜松副市長 長田 繁喜 様

本日このように、ホテルマネジメントインターナショナルとIHG（インターコンチネンタルホテルズグループ）ホテルズ&リゾーツの戦略的リブランド発表会が盛大に行われますこと、お慶び申し上げます。

そして、IHGブランドのホテルが浜松市に初めて誕生するということで、本市としても大変うれしく思っております。

「ホテルクラウンパレス浜松」は浜松の駅前に立地し、観光・レジャーのみならず出張や商用、会議などビジネスの拠点にもなっており、格調高い雰囲気と洗練されたサービスで、ふれあいとくつろぎのひとときをおもてなしいただいております。

IHGブランドのホテルとして新たに出発することで、浜松市ならではの観光資源や魅力をさらに多くの方に感じていただく機会が増えることと期待するところです。

浜松市は、浜名湖をはじめとする豊かな自然と景観に恵まれ、2019年には国土交通省のガーデンツーリズムに登録されたほか、2004年に約540万人が来場した「浜名湖花博」のレガシーを受け継ぎ、20周年記念事業として今年の3月下旬から6月中旬に開催した「浜名湖花博2024」には、約100万人が来場するなど、本市の花や緑を楽しんでいただいております。

そのほか、浜名湖の鰻をはじめ牡蠣、ふぐ、餃子などのグルメ、温暖な気候風土で育つみかん、メロン、ピオーネなどの果物も人気があり、多くの方が浜松の食文化を求めて来訪しています。

また、ヤマハ、カワイ、ローランドなど、世界に名立たる楽器メーカーが立地し、音楽文化を創造・発信する「音楽の都」であるとともに、輸送用機器メーカーのスズキなど、世界を舞台に活躍する大企業が立地する国内有数の産業集積都市でもあり、皆様にもぜひ浜松市を訪れていただき、音楽文化や産業観光なども楽しんでいただきたいと思います。

結びにあたり、この度の事業提携を機に、より多くの外国人観光客の皆様が日本を訪れ、各地域の魅力を再発見する機会となることを期待し挨拶とさせていただきます。