

令和6年4月17日

北九州市長 武内 和久様

この度は、国内で様々なホテルを展開し、北九州市内においてもフルサービス・ホテルを運営いただいているホテルマネジメントインターナショナル様、世界中の国と地域にホテル・リゾートを展開するマリオット・インターナショナル様において、リブランディング・プロジェクトに関する契約を締結いただきました。北九州市では初となる、ハイグレードな外資系ホテルブランドの進出を、心より歓迎申し上げます。

九州の最北端に位置する北九州市は、美しい海や四季折々の豊かな自然、これまで育んできた歴史や文化、大地と自然の恵みがもたらす海の幸、山の幸など、多くの魅力が詰まったまちです。この度のリブランドは、インバウンドの方々を中心とする多くの人々に、魅力を感じていただく絶好の機会となります。

観光客のみならず、地域の会合等でも親しまれている「ホテルクラウンパレス小倉」と「ホテルクラウンパレス北九州」の2つのホテルのリブランドによって、北九州を訪れる外国人観光客やビジネス旅行者に、心地よい体験を提供してくれることを期待しています。

北九州市としても、今後さらに拡大が期待されるインバウンドの需要を取り込んでいくことは、まちの魅力を高める上で重要であり、本年3月に策定した「北九州市インバウンド誘致アクションプラン」の下、戦略的に取り組んでいきたいと考えています。

この需要を、新たなホテルとして迎え入れていただき、リブランド事業の成功を祈念するとともに、北九州市のブランド力をさらに引き出していけるように共に歩んでまいります。